



Communiqué de presse  
Mars 2024

**DEUXIEME BAROMÈTRE SMLH 2023 SUR LA  
SOLIDARITÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE :**

**FACE A UN LIEN SOCIAL QUI S'ETIOLE, LES FRANÇAIS RESSENTENT PLUS QUE JAMAIS LE BESOIN  
DE TRANSMISSION ENTRE LES GENERATIONS**

***Un peu plus de deux ans après la 1ère édition, réalisée à l'occasion de son centenaire, la Société des Membres de la Légion d'Honneur, engagée depuis toujours pour la transmission et le dialogue entre les générations, publie son nouveau Baromètre sur la Solidarité et la Solidarité Intergénérationnelle en France.***

Cette étude a été réalisée par le Cabinet Elabe auprès d'un échantillon global de **1 181 personnes** représentatif<sup>1</sup> des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus (terrain d'enquête en ligne réalisé du 3 au 10 octobre 2023)

Dans cette étude, les Français font le constat **d'une société qui va mal**, touchée par la dégradation du lien social et confrontée à de nombreuses vulnérabilités (climatiques, économiques...). Ils ont le sentiment que les individus partagent de moins en moins des valeurs communes et que les solidarités entre les groupes sociaux sont faibles, voire inexistantes.

Dans ce contexte, **la crainte d'un conflit des générations** émerge.

Pourtant, les Français de toute générations demeurent **très majoritairement attachés à la transmission** entre plus âgés et plus jeunes et aspirent à passer plus de temps avec des personnes d'autres générations.

En cohérence, ils **plébiscitent largement les actions de la Société des Membres de la Légion d'Honneur** destinées à promouvoir le dialogue et la solidarité intergénérationnelle.

**CHIFFRES-CLES DE L'ETUDE**

<b>82%</b> des Français	jugent que la France ne va pas bien
<b>69%</b>	pensent que « ce qui divise les Français est plus fort que ce qui les rassemble »
<b>67% (+6 vs 2021)</b>	estiment que la solidarité est une valeur qui n'est pas partagée par tous
<b>70% (-6 vs 2021)</b>	estiment que la solidarité reste forte au sein des familles
<b>64%</b>	estiment que les liens de solidarité entre générations sont faibles voire inexistantes
<b>60%</b>	estiment possible un risque de conflit entre les générations
<b>67% (+3)</b>	pensent que « les jeunes devront rembourser la dette laissée par leurs parents »
<b>71%</b>	pensent que les jeunes générations et les générations dites plus anciennes ont des savoirs à partager
<b>73%</b>	aimeraient passer plus de temps avec des personnes d'autres générations.
<b>85%</b>	pensent que la solidarité entre les générations peut lutter contre l'isolement des personnes dans notre société

<sup>1</sup> Représentativité assurée selon la méthode des quotas appliquée aux critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence



## UNE INQUIETUDE DES FRANÇAIS SUR LA DÉGRADATION DU LIEN SOCIAL ET DES SOLIDARITÉS

### La perception d'une société qui va mal, générant de l'anxiété...

Le baromètre de la Société des Membres de la Légion d'Honneur montre d'abord le regard inquiet des Français sur l'état de la société : **82%** d'entre eux pensent en effet que **la France ne va pas bien**.

Et ce regard pessimiste sur la société rejoint **l'anxiété qu'ils ressentent concernant leur propre vie** : **73%** sont inquiets à l'idée de vivre les conséquences du **dérèglement climatique et des pollutions** ; **70%** à l'idée de devoir faire des choix dans leurs dépenses et de **renoncer à certains achats** ; **70%** à l'idée de tomber malade et de **voir leur santé se dégrader** ou encore **61%** à être victime d'une agression.

### ... et marquée par la division et la baisse des solidarités

Ce climat difficile s'accompagne du sentiment **d'une société fracturée**.

Ainsi **69%** des Français sont d'accord avec l'idée que « ce qui divise les Français est plus fort que ce qui les rassemble ». **67%** d'entre eux pensent que la solidarité n'est pas une valeur partagée par tous. Ce pourcentage s'élève à **75%** pour la fraternité et à **81%** pour le respect.

Conséquence : **64%** des Français pense que les solidarités sont faibles ou inexistantes entre les générations, **85%** entre les territoires et **87%** seulement entre les catégories sociales.

**Seule la famille demeure une valeur refuge** avec **70%** des Français qui pensent que les solidarités au sein de la cellule familiale restent fortes - ce chiffre est cependant en baisse par rapport à celui de 2021 (-6).

### Les Français continuent cependant à pratiquer la solidarité au quotidien, mais un peu moins fréquemment

Malgré ces divisions, la solidarité se manifeste cependant toujours pour les Français **par des gestes concrets envers les personnes en difficulté**. Ceux-ci sont cependant un peu moins fréquents qu'en 2021. **78%** (-4 points vs 2021) des Français prennent ainsi régulièrement ou occasionnellement des nouvelles de personnes seules ou malades. **58%** (-3) passent du temps pour aider des personnes qui en ont besoin, **56%** (-5) aident financièrement des proches.

## DES CRAINTES SUR LE RISQUE D'UN CONFLIT ENTRE LES GÉNÉRATIONS

### Un fossé qui semble se creuser, jusqu'à la rupture...

Dans ce contexte d'affaiblissement des solidarités, les Français ont le sentiment **d'un éloignement croissant entre les générations**. **78%** pensent que les jeunes et anciennes générations ne partagent pas les mêmes préoccupations, **67%** qu'ils ne se parlent pas régulièrement, **64%** qu'ils n'ont pas de relations fraternelles, **62%** qu'ils ne se font pas confiance.

Conséquence, le risque d'**un conflit entre les générations émerge**, c'est en tout cas une crainte partagée par **60% (+5 vs 2021) des Français**.

### Un conflit alimenté par des reproches mutuels

Aux yeux de l'opinion, ce conflit pourrait être alimenté par les **dettes environnementales ou financières** : **46%** des Français (et 61% des 18-26 ans) pensent que « c'est la faute des générations précédentes si nous devons vivre dans un monde pollué » mais surtout **67%** pensent que « les jeunes d'aujourd'hui devront rembourser la dette publique laissée par leurs parents ».

Le sentiment que « **l'autre génération est privilégiée** » s'accroît : **33%** des Français (+2 vs 2021), et 46% des 18-26 ans, estiment « qu'aujourd'hui, les retraités sont des privilégiés par rapport aux actifs ». Et en parallèle, **39%** (+8 vs 2021) estiment « qu'on en fait trop pour les jeunes dans notre société. »



## UN ATTACHEMENT PERSISTANT CEPENDANT A LA TRANSMISSION ENTRE LES GENERATIONS

### Malgré les tensions, la volonté de poursuivre le dialogue entre jeunes et plus âgés...

Malgré ce fossé qui se creuse, les liens entre les générations ne sont pas rompus. **La nécessité de la transmission** est encore largement reconnue par les Français - **59%** pensent ainsi que « transmettre est l'action la plus importante pour maintenir le lien entre les générations ». **71%** pensent que « les jeunes générations et les générations plus anciennes ont des savoirs à partager et à transmettre » et **73%** des Français aimeraient **passer plus de temps avec des personnes d'autres générations**.

**85%** des Français pense d'ailleurs que les liens et les actes de solidarité entre les générations pourrait contribuer à **lutter contre l'isolement des personnes** et la solitude, **74%** à la lutte contre le repli sur soi et le communautarisme ; **74%** à la lutte contre les situations de dépendance et de perte d'autonomie et **72%** à la lutte contre la montée des incivilités et des actes de délinquance.

### ...A l'image des actions de la SMLH plébiscitées par les Français

**La Société des Membres de la Légion d'Honneur** mène chaque jour sur le terrain des initiatives citoyennes et solidaires, pour soutenir les plus fragiles et promouvoir le dialogue et la solidarité entre les générations.

Quand on les interroge sur ces actions, les Français les plébiscitent largement.

- **80%** pensent ainsi que « parrainer et soutenir des jeunes qui sont en apprentissage ou suivent une formation professionnelle » contribue à renforcer les liens entre les générations
- **77%** pensent de même pour le fait « d'aller dans les écoles collèges et lycées afin d'inciter les jeunes à s'engager et agir pour les autres »
- **75 %** pour « sensibiliser les jeunes à l'histoire la culture et les valeurs de la France »
- **71%** pour le fait de « coacher des jeunes de quartiers défavorisés pour obtenir des stages et des opportunités d'emploi »
- **68%** pour « aller dans les établissements scolaires pour parler aux jeunes des grands enjeux climatiques et environnementaux ».

\*\*\*

**La Société des Membres de la Légion d'Honneur, fondée en 1921, compte aujourd'hui 45 000 membres actifs dans 600 comités et 128 sections en France et dans 64 sections à l'étranger.**

Ses principaux domaines d'actions sont

- le soutien à l'apprentissage et la formation professionnelle à travers des prix remis tous les ans localement ou à l'échelle nationale aux apprentis ;
- des interventions régulières dans les écoles pour sensibiliser les élèves aux valeurs républicaines, au civisme et aux vertus de la transmission de la mémoire ;
- la remise de diplômes aux jeunes méritants porteurs d'un projet personnel qui affichent une réelle volonté de "faire un pas en avant", de s'insérer et de s'élever au sein de notre société ;
- l'accompagnement des candidats à la naturalisation pour préparer leur examen et contribuer à leur insertion.

\*\*\*

**Le détail de l'étude est disponible sur le site de la Société des Membres de la Légion d'Honneur :**

[www.smlh.fr](http://www.smlh.fr)

\*\*\*

Contacts presse :

SMLH : Aude de Castet : +33(0)6 10 59 84 93 / [contact.presse@smlh.fr](mailto:contact.presse@smlh.fr)

ELABE : François Cathalifaud : +33(0)6 62 15 50 03 / [francois.cathalifaud@elabe.fr](mailto:francois.cathalifaud@elabe.fr)